



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



UNAR
Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali
a difesa delle differenze



Associazione
CARTA di ROMA

ISTITUTO
PER LA
RICERCA
SOCIALE

irs

CENTRO DI RICERCA
SULLE RELAZIONI INTERCULTURALI



REACT IN THE
STRUGGLE AGAINST
ONLINE
HATE SPEECH

REACT IN THE
STRUGGLE
AGAINST ONLINE
HATE SPEECH





REACT IN THE
STRUGGLE AGAINST
ONLINE
HATE SPEECH



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ISTITUTO
PER LA
RICERCA
SOCIALE

irs

Associazione
CARTA di ROMA



IL PROGETTO

STRUMENTI

NEWS

CONTATTI

A blurred background image showing a person's hands typing on a laptop keyboard. The focus is on the hands and the keys, with the rest of the scene out of focus.

React in the struggle
against online
hate speech



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



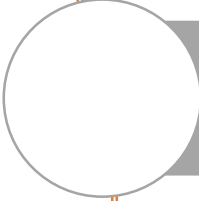
CENTRO DI RICERCA
SULLE RELAZIONI INTERCULTURALI



LE AZIONI DEL PROGETTO



Definizione e identificazione dei casi di hate speech



Rilevazione dei casi attraverso strumenti di machine learning



Azioni di formazione nelle scuole



Azioni di disseminazione con i media, con le istituzioni locali e con le forze che sono impegnate sul campo nel contrasto all'hate speech

IL RUOLO DEI MEDIA E DELL'INFORMAZIONE

- Conoscere la legislazione contro la discriminazione.
- Utilizzare un approccio orientato al dialogo.
- Utilizzare una rete più ampia di fonti esperte.
- Fornire informazioni di base.
- Contestualizzare i fatti.
- Intervista persone con conoscenza.
- Ritrarre le persone come esseri umani invece che come rappresentanti di gruppi religiosi o etnici.

Individuare i bersagli, i frame e i temi che favoriscono un clima di polarizzazione, terreno per la proliferazione di hate speech è la strada da percorrere per il contrasto al discorso di odio



HATE SPEECH, definizioni

La definizione di discorso d'odio maggiormente diffusa è quella proposta della Raccomandazione (97)20 del Consiglio d'Europa:

“L’incitamento all’odio (hate speech) deve essere inteso come comprensivo di tutte le forme di espressione che diffondono, incitano, promuovono, o giustificano l’odio razziale, la xenofobia, l’antisemitismo o altre forme d’odio generate dall’intolleranza, ivi comprese: l’intolleranza espressa dal nazionalismo, e dall’etnocentrismo aggressivi, la discriminazione e l’ostilità nei confronti delle minoranze, dei migranti, e delle persone con origine straniera”.

(<http://www.coe.int/it/web/freedom-expression>)

HATE SPEECH, definizioni (2)

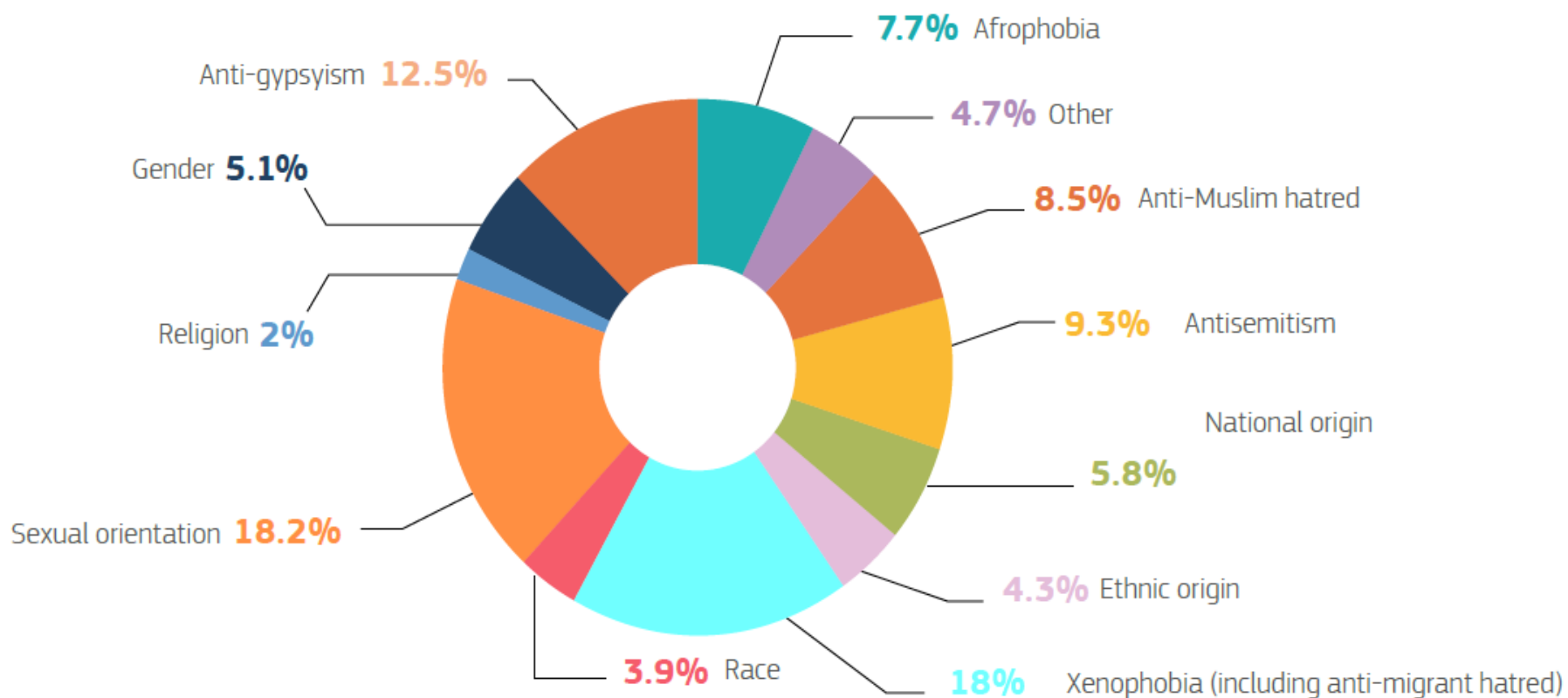
DRAFT RECOMMENDATION CM/REC(20XX)XX OF THE COMMITTEE OF MINISTERS TO MEMBER STATES ON COMBATING HATE SPEECH

“hate speech is understood as all kinds of expressions, which spread, incite to, promote or justify violence, hatred, discrimination or prejudice against a person, or a group of persons, that is based **on presumed or real** personal characteristics or status including ["race"/race], colour, language, religion, citizenship, national or ethnic origin, age, disability, sex, gender, gender identity and sexual orientation.”

(<https://www.coe.int/en/web/committee-on-combatting-hate-speech>)

IL RUOLO DI UNAR NEL CONTRASTO ALL'HATE SPEECH

Grounds of hatred 2021



Nonostante la media delle notifiche nelle 24 ore sia elevata (81 %),
diminuisce rispetto al 2020 (90,4%).

Il livello di rimozione, **62,5%**, è in calo rispetto al 2020.

Aumentano Instagram (66,2% di rimozione nel 2021, 42% nel 2020)
e Twitter (49,8% contro 35,9%)

Per la prima volta TikTok è stato incluso nel monitoraggio (80,1% di
rimozioni).



Countering illegal hate speech online

6th evaluation of the Code of Conduct

